

FREDERIC M

BODY
LANGUAGE

Comment bien préparer son événement ?

J'ai le plaisir et l'immense privilège d'organiser une présentation / dégustation chez vous et je vous en remercie.

Pour vous remercier de votre accueil, j'ai le plaisir de vous offrir un coffret cadeau qui sera défini selon le montant total de votre événement ainsi que des coupons de réduction pour vos prochaines commandes.

Si l'un de vos convives redat une présentation lors de votre atelier vous aurez à chaque fois un cadeau supplémentaire.

Nom de votre distributeur :

Prénom de votre distributeur :

Code référent de votre distributeur :

Téléphone : Mail :

Date de la présentation : Heure de la présentation :

Vous voulez être récompensé ? Voici quelques conseils pour bien réussir votre événement :

1 | N'ayez pas peur d'inviter un maximum de personnes,

Il faut en moyenne 30 invitations pour 6 à 8 personnes présentes. Vous pouvez proposer à vos invités de venir accompagnés...

Ne pensez pas à la place des autres en vous disant « celui-ci ne viendra jamais » c'est souvent ceux à qui l'on pensait le moins qui seront le plus ravis de venir !

2 | Envoyez un message précis environ 15 jours avant votre dégustation / présentation,

en expliquant que c'est une occasion de passer un moment convivial autour d'un petit café et de découvrir des produits de beauté et / ou de bien-être naturels, français, de très bonne qualité mais à prix très accessibles car en direct sortie d'usine.

C'est peut-être l'occasion de changer ses habitudes de consommation pour consommer mieux et dans tous les cas l'occasion de faire le plein d'astuces et de conseils tout en passant un agréable moment entre amis. Aucune obligation d'achat. Demandez une réponse.

N'oubliez pas de renvoyer un petit message de rappel dans la semaine précédant l'événement et de relancer les personnes qui ne vous auraient pas répondu (elles ont peut être tout simplement oublié de vous répondre).

Exemple :

« Bonjour X, j'espère que tu vas bien ?

Un petit message pour t'inviter à la maison le --/--/-- à --h00.

J'organise un café/apéro/afterwork bien-être, tu verras, j'ai assisté à ce genre d'événement dernièrement c'est très sympa, ça me ferait vraiment plaisir que tu viennes, c'est ok pour toi, je te compte parmi nous ?

Signature ».

3 | Pour les personnes qui ne peuvent pas venir

(ou que vous ne souhaitez pas inviter chez vous) n'oubliez pas de proposer les catalogues afin qu'elles puissent passer commande via votre compte membre FREDERIC M. Pour ce faire, utilisez soit votre lien personnalisé (que je vais vous envoyer) soit la deuxième possibilité : au moment de l'inscription sur www.fredericm.com, vous dites d'entrer votre code référent personnel ci-dessous. Ces commandes compteront dans votre chiffre global d'événement et vous permettront donc d'avoir un coffret cadeau plus important ainsi que des coupons de réduction.

4 | Ne soyez pas gêné d'inviter, ou de proposer les catalogues,

au contraire une fois qu'elles auront testé ces produits et passé un agréable moment avec vous, croyez-moi, elles vous remercieront !

Hommes ou femmes, tout le monde trouvera son bonheur, car nous sommes tous concernés par l'hygiène, la beauté, le bien-être, nous aimons découvrir de nouveaux produits et de vraies solutions répondant à nos besoins.

Grâce à vous, ils vont découvrir une superbe gamme de produits et grâce à eux, vous allez gagner les vôtres.

Alors n'hésitez plus, vous ne le regretterez pas.

Votre code référent personnel :

Votre liste d'invités :

Réalisez votre liste d'invités dans le tableau ci-dessous, pour une présentation / dégustation réussie, n'hésitez pas à remplir totalement ce tableau (20 invités) pour avoir le jour même environ 8 personnes.

Pour établir la liste d'invités, cherchez dans votre entourage, comme par exemple :

Ami(e)s | Collègues de travail | Ecole | Famille | Loisirs ...

Nom et Prénom	Participation :		
	OUI	NON ⁽¹⁾	PEUT-ÊTRE ⁽²⁾
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(1) Si la réponse est non, pensez à faire passer un catalogue ou orienter vers la boutique www.fredericm.com avec votre lien personnel.

(2) Si la réponse est peut-être, pensez quelques jours avant à lui renvoyer un message pour confirmer sa participation.

Je vous dis à très vite pour ce moment convivial et je reste disponible si besoin.

Votre distributeur FREDERIC M & BODY LANGUAGE